

Presseinformation

Januar 2019

Austrotherm investiert in die Zukunft und den Klimaschutz

Erweiterung Werk Wittenberge / Neue Werbekampagne

Dank über 60-jähriger Dämmstoff-Erfahrung sowie zahlreicher Innovationen leistet Austrotherm einen beachtlichen Beitrag zur CO₂-Reduktion. Eine gute Wärmedämmung zählt zu den effektivsten Möglichkeiten aktiven Klimaschutz zu betreiben. Mit einer neuen Produktionsanlage für XPS mit hohen Dämmdicken am Standort Wittenberge und einer neuen Werbekampagne mit dem österreichischen Klimaexperten Andreas Jäger untermauert Austrotherm einmal mehr dieses zentrale Anliegen. Die Investition belief sich auf 2,5 Millionen Euro.

Ab Ende April 2019 wird es für Austrotherm auch im brandenburgischen Wittenberge möglich sein, hoch druckbelastbare und hoch leistungsstarke XPS-Dämmplatten im Thermobonding-Verfahren mit hoher Dämmdicke herzustellen. Bisher wurden diese Produkte, die einen wichtigen Beitrag für einen nachhaltigen Klimaschutz leisten, ausschließlich im österreichischen Purbach gefertigt. Die durch ein speziell kombiniertes Druck- und Temperaturverfahren hergestellten Austrotherm XPS TOP TB und Austrotherm XPS PLUS TB bestehen aus zwei oder mehreren dünneren Platten, die zu einem hoch wärmedämmenden Produkt thermisch verbunden werden. Sie werden später einlagig verlegt und sparen auf diese Weise auch wertvolle Arbeitszeit ein.

Die Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage zeigt, dass Austrotherm auf Produkte fokussiert, die langfristig CO₂ einsparen helfen. „Darüber hinaus hat Austrotherm“, so Technik-Geschäftsführer Lars Peter, „sein Versprechen eingelöst, am Standort Wittenberge langfristig 40 Millionen Euro zu investieren.“ Zudem werden 2019 acht neue Mitarbeiter eingestellt, so dass sich der Mitarbeiterstand von 61 auf 69 erhöht.

Seite 1 von 4

Neue Werbekampagne: Gutes Klima. Gutes Leben.

Zeitgleich mit der Weltleitmesse BAU in München startet Austrotherm eine neue Werbekampagne zum Thema Klimaschutz. Markenbotschafter wird dabei der österreichische Wetter- und Klima-Experte Andreas Jäger sein. „Das Unternehmen Austrotherm ist für mich Synonym für klimaschützende Dämmstoffe, die eine lange Lebensdauer besitzen und darüber hinaus leicht zu verarbeiten sind“, erklärt Jäger sein Engagement für das Unternehmen.

Gleichzeitig vermittelt die neue Werbekampagne aber auch die Werte, denen sich Austrotherm als Familienunternehmen verpflichtet sieht. Hierzu zählen der hohe Servicegedanke, die kurzen Lieferzeiten sowie das Know-how auf höchstem Niveau. Kurzum alles, was im übertragenen Sinne für ein gutes Klima sorgt und Austrotherm zu einem verlässlichen Partner macht.

Über Austrotherm

Austrotherm ist ein in 11 Ländern Europas vertretenes Dämmstoff-Unternehmen in Familienbesitz und seit 2013 in Wittenberge (Brandenburg) mit einem XPS-Dämmstoffwerk vertreten. Mit dem größten XPS-Produktsortiment am Markt bietet das Unternehmen perfekte Dämmung vom Keller bis zum Dach. Die höchst wärmedämmenden Platten werden bis zu einer Stärke von 400 Millimeter angeboten. Austrotherm ist Teil der Schmid-Industrie-Holding mit Firmen wie Baumit und Murexin. 1.030 Mitarbeiter erzielten 2017 einen Umsatz in Höhe von 351 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter: www.austrotherm.de

Pressekontakt:

Evelyn Grau PR-Services
Frau Evelyn Grau
Langestraße 19
58239 Schwerte
Phone +49 (0)2304 / 9 76 90 14
Fax +49 (0)2304 / 9 76 90 15
E-Mail evelyn.grau@grau-pr.de

Bankverbindungen:



Austrotherm Unternehmen Klimaschutz_01

Hohe Dämmdicke, hohe Leistungsstärke und hohe Druckbelastbarkeit – all dies zeichnen die Austrotherm XPS Dämmplatten aus, die in einem speziellen Thermobonding-Verfahren hergestellt werden. Dank einer neuen Produktionsanlage können diese Dämmplatten jetzt auch in Deutschland gefertigt werden. (Foto: Austrotherm)



Austrotherm Unternehmen Klimaschutz_02

Von links nach rechts: Alexander Sinner (Austrotherm Vertriebs-Geschäftsführer) und Lars Peter (Austrotherm Technik-Geschäftsführer) freuen sich, dass mit der neuen Produktionsanlage für XPS mit hohen Dämmdicken ein weiterer wichtiger Beitrag für einen nachhaltigen Klimaschutz geleistet wird. (Foto: Austrotherm)



Austrotherm Unternehmen Klimaschutz_03

Ein Beispiel aus der neuen Austrotherm Werbekampagne mit dem österreichischen Klimaexperten Andreas Jäger. Das Anzeigenmotiv verdeutlicht, dass eine gute Wärmedämmung nicht nur ein effektiver Beitrag für den Klimaschutz, sondern auch für das eigene Raumklima und damit das eigene Wohlempfinden ist. (Foto: Austrotherm)



Austrotherm Unternehmen Klimaschutz_04

Andreas Jäger, österreichischer Klimaexperte. (Foto: Austrotherm)